



LICENCE MANAGEMENT

I. Philosophie de l'École :

L'UIK École de Management Digital s'appuie sur la pédagogie de la classe inversée plaçant ainsi l'étudiant au cœur de l'enseignement. Les cours sont dispensés sous forme de séminaires basés sur la discussion active et la forte implication des étudiants. Parce qu'il paraît essentiel, aujourd'hui, que les parcours soient davantage orientés vers la pratique, nous avons intégré dès le début du cursus des classes de projets intégrés, des classes hybrides enseignées conjointement par des académiciens et des professionnels ainsi que des préparations aux certifications professionnelles.

L'amélioration continue et l'innovation pédagogique sont au centre de nos préoccupations. Dans cette optique, nous avons procédé à certains changements au sein de nos parcours. Plusieurs axes ont été entrepris.

Le premier axe : la méthodologie et la communication

Un module de méthodologie sera dispensé à l'ensemble des étudiants, et ce, à partir de la première année. L'objectif est d'exercer ces derniers à la rédaction, et développer leur esprit critique à travers l'analyse et la synthèse.

L'apprentissage par argumentation développe les compétences du raisonnement scientifique des étudiants pour les conduire à tenir un raisonnement logique, à travailler en groupe et à valider – ou réfuter – une affirmation.

Dans le même sens, la communication sera une de nos priorités et fera l'objet d'une matière semestrielle à compter de la première année.

Le second axe : la professionnalisation

Ce n'est pas vainement que nous prôtons l'employabilité comme objectif ultime dans notre formation. Notre enseignement, contenu et forme, œuvrent pour que l'étudiant soit « opérationnel », c'est-à-dire qu'il puisse aussi bien répondre aux exigences croissantes du milieu professionnel et impacter de sa créativité son environnement et ce, dès l'obtention de son diplôme.

Il paraît essentiel, aujourd'hui, que les parcours soient davantage orientés vers la pratique et en accord avec les exigences du milieu professionnel. Pour ce faire, un projet intégré sera associé au cursus de l'étudiant dès la première année et regroupera l'ensemble des matières enseignées durant le semestre. En second lieu, des préparations aux certifications ainsi que des séminaires métiers, selon les spécialités seront assurées chaque semestre.

Le troisième axe : les modes d'évaluation

Les méthodes d'évaluation, compte tenu de tous ces paramètres, sont également vouées à évoluer. L'idée est que l'étudiant devienne acteur au sein de la classe par l'adoption de la pédagogie par argumentation en début de séance. Ce type de pédagogie pousse les étudiants à énoncer des concepts du cours (idéalement annonçant la thématique du jour) en fournissant la preuve de leur véracité par des auteurs clés de la discipline ; et ; invitent leurs

camarades à discuter de cette preuve. La responsabilisation de l'étudiant, par le biais de la méthode de «la classe inversée » et du système prédominant du contrôle continu, rendent la présence de l'étudiant indispensable car il sera acteur au sein de la classe et mesurera l'importance de chaque séance. L'enseignement est dynamique et la synergie de groupe est la condition *sine qua non* pour la garantie de l'apprentissage.

Loin d'être la personne directive et qui assiste pas à pas, de manière rapprochée, l'étudiant, l'enseignant campe plutôt le rôle de « coach » qui stimule, accompagne, encourage et suit ses étudiants en faisant appel, au besoin, pourquoi pas, au tutorat entre eux.

Le rôle de l'enseignant est de susciter une discussion constructive en poussant les uns et les autres à poser des questions, reformuler de manière argumentée... Lorsque ces derniers débattent de façon scientifique, ils apprennent à attendre leur tour, à écouter activement et à répondre de façon constructive

II. Présentation du programme :

Cette formation est, après deux années de tronc commun, dédiée au management et défend une approche différente de l'enseignement, tournée vers une pédagogie pragmatique.

Elle vise à doter les étudiants de connaissances théoriques et pratiques en management. Il s'agit, plus précisément, d'acquérir les principes fondamentaux de gestion des organisations et ainsi d'assimiler la manière de conduire une organisation et de la diriger, de planifier son développement, de la contrôler... Ces principes sont exposés suivant une vision et un regard global de l'organisation qui inclut à la fois plusieurs aspects tels que l'aspect stratégique, managérial, marketing, financier et social

III. Perspectives professionnelles du parcours

La licence en Sciences de Gestion, Mention Management, est susceptible d'offrir des débouchés professionnels renvoyant sur plusieurs métiers. Parmi ces métiers, on peut citer :

- Cadres (ou futurs cadres) d'administration formés à l'ensemble des méthodes et techniques de management
- Responsable d'une unité industrielle, production ou service
- Responsable d'un projet ou d'une affaire, Fonctions d'études et d'animation, de planification ou de veille dans les organisations
- Consultant / Consultante en management qualité
- Responsable en knowledge management

IV. Descriptif des activités pratiques (stages et mini-mémoire)

- 1- L'obligation de réaliser un stage de deux mois au cours de l'été (entre le S4 et le S5) pour les étudiants ayant réussi la 2ème année d'études. Ce stage sera précédé par une activité pratique au niveau du S4 (préparation du stage) et d'une soutenance au niveau du S5. Cette soutenance sera sanctionnée par une note qui comptera dans la moyenne générale du S5 comme indiqué dans le programme d'études.
- 2- L'obligation de réaliser un mini-mémoire ou un projet (étude de cas, enquête, étude de marché diagnostic, business plan, etc.) au niveau du S6 sur une thématique en lien avec la mention choisie dans le cadre d'un séminaire assuré par un enseignant universitaire.

V. Conditions d'accès à la formation :

Les étudiants titulaires du baccalauréat de l'enseignement secondaire ou d'un diplôme admis en équivalence.

VI. Matières par semestre :

SEMESTRE 1 :

- Principes de gestion I
- Comptabilité financière I
- Micro-économie
- Mathématiques I : Analyse
- Introduction au droit
- Mathématiques financières
- Anglais des affaires I
- Aptitude en TIC I : Préparation à la certification
- Méthodologie et communication I
- Projet 360° I
- Séminaire métiers I

SEMESTRE 2 :

- Principe de gestion II
- Comptabilité financière II
- Mathématiques II : Algèbre
- Statistiques descriptives et calculs de probabilité
- Macro-économie
- Droit des sociétés commerciales
- Anglais des affaires II
- Aptitude en TIC II : Préparation à la certification
- Méthodologie et communication II
- Projet 360° II
- Séminaire métiers II

SEMESTRE 3 :

- Fondamentaux du management
- Comptabilité de gestion
- Fondamentaux du marketing
- Communication digitale
- Anglais III
- Scrum master : Préparation à la certification
- Statistiques inferentielles
- Projet 360° III
- Séminaire métiers III

SEMESTRE 4 :

- Fondamentaux de la GRH
- Diagnostic financier
- Gestion de la production
- Méthodologie et communication III
- Anglais IV
- Event marketing

- Introduction au Big Data et Cloud
- Projet 360° IV
- Séminaire métiers IV

SEMESTRE 5 :

- Théories des organisations
- Analyses quantitatives et qualitatives
- Project Management I : Préparation à la certification
- Management de la qualité : Préparation à la certification
- Étude de cas en management
- Anglais V
- Management international
- Théorie de la décision (ERP)
- Projet 360° V
- Séminaire métiers V

SEMESTRE 6 :

- Management de l'innovation et entrepreneuriat
- Management de la transformation digitale et système d'information
- Management stratégique
- Contrôle de gestion
- Séminaire de méthodologie PFE
- Anglais VI
- Project Management II : Préparation à la certification
- Projet 360° VI
- Séminaire métiers VI