



Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Direction Générale de la Rénovation Universitaire

Identification du parcours

Domaine	Design image
Mention	Publicité graphique
Parcours (ou spécialité)	Une spécialité avec une formation en tronc commun d'une année académique.
Nature de la licence	<input checked="" type="checkbox"/> Normale <input type="checkbox"/> Co-construction <input type="checkbox"/> Co-diplomation <input type="checkbox"/> Co-habilitation
Type de formation	<input checked="" type="checkbox"/> Initiale <input type="checkbox"/> Continue
Mode d'organisation de la formation	<input checked="" type="checkbox"/> Présentielle <input type="checkbox"/> A distance <input type="checkbox"/> Mixte
Liste des métiers visés	Des spécialistes de l'édition, la presse et l'illustration, des graphistes, etc..

❖ Objectifs de la formation

➤ **Objectif général**

Le designer image habille l'information, lui donne une identité ainsi qu'une forme visuelle. Il est le metteur en scène de l'information car il sait manipuler les textes et les images pour composer un message clair et surtout efficace. Il est concepteur artistique et non un simple exécutant. Il doit savoir mettre son sens artistique au service du client, savoir écouter et transcrire ses attentes.

Les objectifs de la formation, sont de doter chaque étudiant des savoirs et savoirs faire nécessaires à l'exercice de la profession de concepteur en design image.

➤ **Objectifs spécifiques**

Compte tenu de l'évolution et des exigences de la communication visuelle et en particulier graphique, il nous a paru utile, outre la formation communes aux licences, de parfaire le cursus par le biais d'une unité d'enseignement spécifique qui est la photographie. Son enseignement se déploie selon une approche évolutive prenant en charge une initiation générale au premier semestre, une initiation à la photographie numérique au second semestre et une initiation à la photographie publicitaire au troisième et quatrième semestre.



➤ **Acquis d'apprentissages (Learning Outcomes)**

Il s'agit de permettre aux futurs designers de hiérarchiser les informations pour les rendre plus attractives et agréables à lire et de s'intégrer immédiatement dans l'environnement professionnel par une connaissance aigüe des logiciels professionnels comme Photoshop, Illustrator, InDesign ainsi que des techniques de Pré-press, de photomontage ou de composing.

❖ Programme de la formation

➤ Descriptif détaillé du parcours

Semestre -1-tronc commun

N°	Unité d'enseignement (UE) / Compétences	Code de l'UE (Fondamentale / Transversale / Optionnelle)		Élément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentielle (14 semaines)				Nombre de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
					Cours	TD	TP	Autres	ECUE	UE	ECUE	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	UE : initiation à la pédagogie du projet en design	UEF110	UEF111 UEF112	Initiation au design espace 1		3			2	6	1	3	+	
	Initiation au design image 1				3			2	1		+			
	Comp :				3			2	1		+			
2	UE : Réflexion théorique	UEF120	UEF121 UEF122	Histoire de l'art		1.3			3	6	1		+	
	Comp :				1.3			3	2		+			
3	UE : dessin et représentations	UEF130	UEF131 UEF132	Dessin analytique			6		4	7	2		+	
	Comp :					4		3	2		+			
4	UE :outils de conception	UEO110	UEO111 UEO112	Infographie 1			3		3	6	2		+	
	Comp :					2		3	1		+			
5	UE :communication et médiation	UET110	UET111 UET112	Anglais					3	5	1		+	
	Com :					1.3		2	1		+			
TOTAL				TOTAL 30 VHH					30	30	15	15		

Semestre -2- tronc commun

N°	Unité d'enseignement (UE) / Compétences	Code de l'UE (Fondamentale / Transversale / Optionnelle)		Élément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentesielles (14 semaines)				Nombre de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
					Cours	TD	TP	Autres	ECUE	UE	ECUE	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	UE : initiation à la pédagogie du projet en design	UEF210	UEF211	Initiation au design espace 1		3			2	6	1	3	+	
			UEF212	Initiation au design image 1		3			2		1		+	
	Comp :			Initiation au design produit 1		3			2		1		+	
2	UE : Réflexion théorique	UEF220	UEF221	Histoire de l'art		1.3			3	6	1			+
	Comp :		UEF222	Théorie du design		1.3			3		2		+	
3	UE : dessin et représentations	UEF230	UEF231	Dessin analytique			6		4	7	2		+	
	Comp :		UEF232	Dessin technique et perspectives			4		3		2	+		
4	UE : outils de conception	UEO210	UEO211	Infographie 1			3		3	6	2		+	
	Comp :		UEO212	Expression plastique et volumétrie			2		3		1	+		
5	UE : communication et médiation	UET210	UET211	Anglais					3	5	1		+	
	Com :		UET212	Compétences digitales			1.3		2		1	+		
TOTAL				TOTAL 30 VHH					30	30	15	15		

Semestre -3-SPECIALITE PUBLICITE GRAPHIQUE

N°	Unité d'enseignement (UE) / Compétences	Code de l'UE (Fondamentale / Transversale / Optionnelle)		Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentielle (14 semaines)				Nombre de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
					Cours	TD	TP	Autres	ECUE	UE	ECUE	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	UE : méthodologie et synthèse du projet	UEF310	UEF311	Atelier de spécialité		8			5		3		+	
	Comp :		UEF312	Illustration et technique de représentation		3			2	7	1	4	+	
2	UE : Réflexion théorique	UEF320	UEF321	Théorie du design graphique	1.3				3	6	1	3		+
	Comp :		UEF322	Sémiologie de l'image 1	1.3				3		2			+
3	UE : outils et technique de conception	UEF230	UEF331	Techniques audiovisuelles		4			3	7	2	4	+	
	Comp :		UEF332	Infographie spécifique 1		4			4		2		+	
4	UE : communication et médiation	UEO210	UEO311	techniques de communication 1				1.3	3	6	1	2	+	
	Comp :		UEO312	Activités entrepreneuriale 1				1.3	3		1		+	
5	UE : orientation et perspective	UET310	UET311	Publicité digitale 1		5			4	4	1	2	+	
	Com :		UET312								1		+	
TOTAL				TOTAL 30 VHH					30	30	15	15		

Semestre -4-SPECIALITE PUBLICITE GRAPHIQUE

N°	Unité d'enseignement (UE) / Compétences	Code de l'UE (Fondamentale / Transversale / Optionnelle)		Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentielle (14 semaines)				Nombre de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
					Cours	TD	TP	Autres	ECUE	UE	ECUE	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	UE : méthodologie et synthèse du projet	UEF410	UEF411	Atelier de spécialité		8			5	7	3	4	+	
	Comp :		UEF412	Illustration et technique de représentation 2		3			2		1		+	
2	UE : Réflexion théorique	UEF420	UEF421	Histoire de la publicité	1.3				3	6	1	3		+
	Comp :		UEF422	Sémiologie de l'image 2	1.3				3		2			+
3	UE : outils et technique de conception	UEF430	UEF431	Infographie spécifique 2		4			3	7	2	4	+	
	Comp :		UEF432	Editions numériques		4			4		2		+	
4	UE : communication et médiation	UEO410	UEO411	Techniques de communication 2				1.3	3	6	1	2	+	
	Comp :		UEO412	Activités entrepreneuriale 2				1.3	3		1		+	
5	UE : orientation et perspective	UET410	UET411	Publicité digitale 2		5			4	4	2	2	+	
	Com :		UET412								4		4	2
TOTAL				TOTAL 30 VHH					30	30	15	15		

Semestre -5- SPECIALITE PUBLICITE GRAPHIQUE

N°	Unité d'enseignement (UE) / Compétences	Code de l'UE (Fondamentale / Transversale / Optionnelle)		Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentesielles (14 semaines)				Nombre de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
					Cours	TD	TP	Autres	ECUE	UE	ECUE	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	UE : méthodologie et synthèse du projet	UEF510	UEF511	Atelier de spécialité 3		8			5	7	3	4	+	
	Comp :		UEF512	Technologie de production		3			2		1		+	
2	UE : Réflexion théorique	UEF520	UEF521	Stratégie de communication	1.3				3	6	1	3		+
	Comp :		UEF522	Marketing	1.3				3		2			+
3	UE : outils et technique de conception	UEF530	UEF531	Infographie spécifique 3		4			3	7	2	4	+	
	Comp :		UEF532	Photographie publicitaire		4			4		2		+	
4	UE : communication et médiation	UEO510	UEO511	Techniques de communication 3				1.3	3	6	1	2	+	
	Comp :		UEO512	Activités entrepreneuriale 3				1.3	3		1		+	
5	UE : orientation et perspective	UET510	UET511	Publicité digitale		5			4	4	2	2	+	
	Com :		UET512								4		4	2
TOTAL				TOTAL 30 VHH					30	30	15	15		

➤ **Descriptif des activités pratiques**

Types d'activités	stage
Objectifs	Initiation à l'insertion professionnelle
Organisation	Le stage est encadré au sein de l'organisme employeur par un spécialiste en publicité graphique et au sein de l'établissement par un enseignant encadrant
Durée	14 Semaines
Lieu	Organisme professionnel
Rapport/rendu	Rapport de stage de 20 à 30 Pages
Evaluation	Jury
Nombre de crédits	30

- 
- Inter-liaisons entre les semestres du parcours, passerelles, évaluation et progression

Le premier semestre et le deuxième constituent un tronc commun qui permet une mise à niveau aux étudiants de plusieurs spécialités d'approfondir leur pré-requis leurs permettant de choisir la spécialisation qui ne se déclare qu'au 3ème semestre. A partir du 3ème semestre commence la spécialisation dans le parcours.

❖ **Partenariats universitaires :**

Établissement	Secteur/Activités	Nature et modalités des partenariats
ESSTED	Workshop, colloques et conférences	Echange
Université Saint-Esprit de Kaslik	Design	Programmes d'échange d'étudiants
Université de Liège	Design	permet à leur corps enseignant de bénéficier d'échanges bilatéraux en participant à des événements pédagogiques et scientifiques et aux étudiants de l'UIK, de bénéficier de certaines formations et stages menés sous la direction d'enseignants de l'université de Liège.